



«*Trabajar en la era digital* permite comprender el impacto de la transformación digital de las empresas, un libro en español que, con términos comprensibles y ejemplos prácticos, permite entender con facilidad el salto hacia la economía digital, donde los países punteros serán digitales, las ciudades más prosperas digitales y las compañías líderes digitales. Esto es lo que Luis Lombardero ha logrado con el libro que el lector tiene entre sus manos».

José Manuel Petisco, director general de Cisco España y prologuista de la obra.

Autor: Luis Lombardero • **Editorial:** LID Editorial Empresarial

Colección: Acción Empresarial • **ISBN:** 9788483568125

Precio: 24 euros • **ebook:** 14,99 euros

Formato en centímetros: 15x22 cm

Encuadernación: Cartoné • **Número de páginas:** 236

www.trabajareradigital.com

El autor

Luis Lombardero es doctor en Economía y Empresa con calificación cum laude y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Especializado en Economía Digital, actualmente, es director de LIDlearning donde desarrolla una línea de negocio digital a nivel mundial dirigida a directivos. También es director del Máster en Dirección de Empresas Digitales de La Salle. Lleva más de 25 años trabajando como directivo y emprendedor en pymes y empresas multinacionales. Entre otras actividades, se ocupó de la dirección general de Bureau Veritas Centro Universitario y puso en marcha el Centro de Empresas y coordinó el Parque Científico Tecnológico de Gijón. Es autor de cuatro publicaciones más y en todas ellas aborda aspectos para la mejora de la gestión empresarial en la nueva era digital.



La obra

La tecnología es el gran desencadenante del progreso económico. A principios de la actual década, **las tecnologías digitales emergentes - movilidad, Cloud Computing, Big Data, Internet de todas las cosas (IoT), Smart Cities o Industria 4.0** – forman el grupo de tecnologías que hacen posible la transformación digital de las empresas tradicionales de la industria y los servicios que ocupan el 90% del empleo, y con ello están dando lugar a la Cuarta Revolución Industrial o Era Digital.

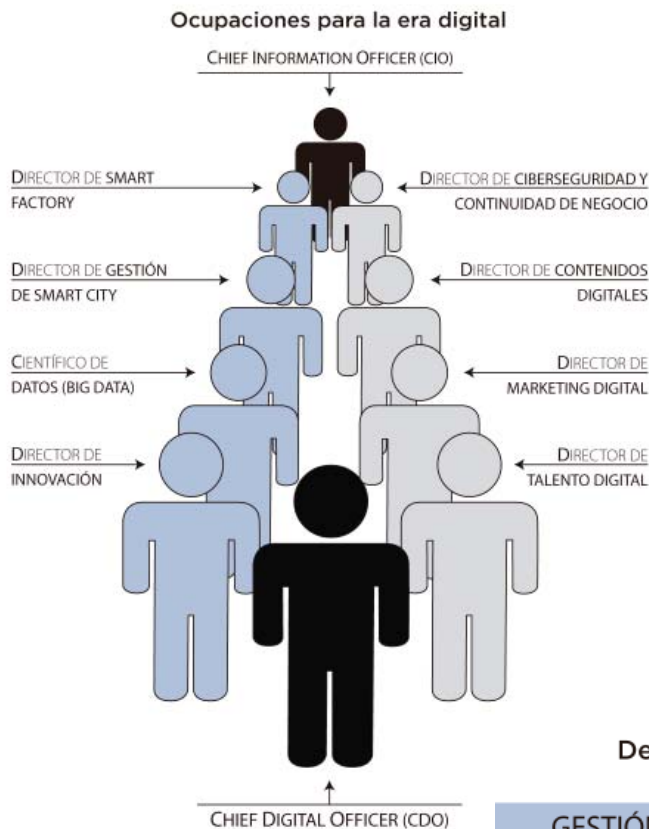
«La economía digital no es un sector, sino la incorporación de actividades digitales de forma transversal a las empresas de los distintos sectores industriales y de servicios, para impulsar el crecimiento del PIB y la generación de empleo cualificado y digital», afirma el autor.

Para facilitar la comprensión del futuro, **Trabajar en la era digital**, recoge las claves necesarias para adentrarnos en la relación entre **tecnología-innovación abierta- transformación digital-nuevos productos y servicios-nuevos modelos de negocio-ecosistemas digitales y competencias duras**. La combinación necesaria de factores que va a permitir el desarrollo de un nuevo modelo económico para Europa que nos permita salir de la actual crisis.

Vídeo del autor



Los cambios en la tecnología van acompañados de cambios en las estructuras organizativas de las empresas y a la organización del trabajo. **Poner a las personas en el centro de la transformación digital, con las competencias duras que necesitan** hará posible la transformación digital de las empresas con mayor rapidez. El talento de directivos, técnicos y trabajadores es clave para tener éxito en la economía digital.



Descripción de las 20 competencias TED

GESTIÓN GLOBAL DE EMPRESAS DIGITALES	MERCADOS Y CLIENTES DIGITALES
01 Comprender globalmente la economía digital.	11 Orientar productos y servicios a mercados y clientes globales.
02 Conectar personas y cosas en entornos de movilidad.	12 Gestionar el comercio electrónico y la logística de distribución.
03 Gestionar cadenas de valor físico-virtuales y la logística global.	13 Desarrollar la estrategia omnicanal y la experiencia del cliente.
04 Diseñar nuevos modelos de negocios digitales.	14 Dirigir el marketing digital.
05 Gestionar la financiación de las empresas digitales.	15 Desarrollar big data para apoyar la toma de decisiones relevantes.

20 COMPETENCIAS TED

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL	GESTIÓN DEL TRABAJO DEL FUTURO EN ECOSISTEMAS DIGITALES
06 Diseñar la arquitectura tecnológica del negocio en la nube.	16 Gestionar ecosistemas empresariales virtuales.
07 Desarrollar la transformación digital de las empresas tradicionales.	17 Gestionar equipos virtuales distribuidos.
08 Desarrollar ecosistemas de innovación abierta.	18 Gestionar el trabajo mercantilizado.
09 Gestionar proyectos digitales.	19 Gestionar el talento digital.
10 Gestionar el riesgo digital y la continuidad del negocio.	20 Desarrollar el rendimiento cognitivo.

Luis Lombardero completa *Trabajar en la era digital* con la realización de **entrevistas a expertos** que se incluyen en el libro con QR's que dirigen a los vídeos publicados en YouTube.



Entrevista a José Manuel Petisco, director general de Cisco España

«Ahora nos encontramos ante una nueva revolución, que será de cinco a diez veces mayor que el impacto de Internet en toda su historia. Es el Internet of Everything, Internet de todas las cosas (IoE): miles de millones de conexiones entre personas, procesos industriales y de negocio, datos y objetos que generan enormes oportunidades de progreso para los países, las empresas y la sociedad».



Entrevista a Rodrigo del Prado, director general adjunto de BQ

La entrevista es el relato inspirador del caso de éxito de Bq empresa española fabricante de móviles y de impresoras 3D, que permite entender la capacidad de desarrollar tecnología y competir contra las grandes empresas de tecnológicas a nivel global.

Trabajar en la era digital, es también la búsqueda de una nueva oportunidad para las empresas y el empleo en nuestro país, por medio de un nuevo modelo productivo fuera del control centralizado y monopolizado por las empresas de Silicón Valley.



Índice

Prólogo de **José Manuel Petisco**
Agradecimientos
Introducción

PRIMERA PARTE

La Tercera Revolución Industrial: el desarrollo de las TIC y la sociedad de la información y el conocimiento

1. El desarrollo de las TIC
2. La irrupción de Internet
3. La economía de la información y el conocimiento

SEGUNDA PARTE

Las tecnologías emergentes como impulso de la transformación digital o era digital

4. Movilidad, Cloud Computing y Big Data
5. Internet de todas las cosas (IoE): la nueva tecnología de uso general
6. El negocio que traerán las ciudades inteligentes
7. La Cuarta Revolución Industrial: Industria 4.0
8. Innovación, transformación digital y modelos de negocio

TERCERA PARTE

El nuevo paradigma de la economía digital

9. De la economía de la información a la economía digital
10. Un nuevo modelo productivo para Europa en la era digital

CUARTA PARTE

La organización de la empresa y el trabajo en la era digital

11. La organización empresarial de la era digital
12. La gran transformación del trabajo

QUINTA PARTE

El método de análisis de las competencias E[(TOM)C] necesarias para el trabajo en la era digital

13. El concepto de competencias
14. El método E[(TOM)C] de análisis de competencias para la era digital
15. El desarrollo de competencias en el siglo XX

SEXTA PARTE

Los resultados: competencias y ocupaciones para trabajar en la era digital

16. Las 20 competencias para trabajar en la era digital
17. Ocupaciones para la era digital

Notas
Bibliografía
Sobre el autor



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

